

Premier Pet®

INFORMATIVO DE ALTA QUALIDADE

Edição do Lojista

Ano 01 | Novembro de 2010 | Número 04



▶ Preocupação com a qualidade

A Premier pet é obcecada por qualidade e zela por cada detalhe desde a produção até o momento em que o consumidor oferece o produto ao seu pet.

Pág. 02

▶ Pet South America

O estande da Premier pet foi um dos mais visitados durante os 3 dias de feira.

Pág. 06

▶ Lançamentos

Confira os lançamentos das linhas Ambientes Internos e Raças Específicas.

Págs. 10 e 11

Preocupação com a qualidade

A PremieR pet é obcecada por qualidade e zela por cada detalhe desde a produção até o momento em que o consumidor oferece o produto ao seu pet.

Mas para que todo o processo corra bem, é fundamental que todos os envolvidos, fábrica, distribuidor, lojista e consumidor, sigam regras básicas que irão garantir a integridade e qualidade do produto final.

Nosso cuidado inicia-se pelo processo de seleção de nossos fornecedores de matérias primas, pois sabemos que a escolha de bons ingredientes e de boa procedência é fundamental e impacta diretamente na qualidade do produto final.

Ao chegarem a nossa fábrica, todos os ingredientes são criteriosamente amostrados e rigorosamente analisados. Após passarem pelo controle de qualidade, seguem para a área de produção em um dos mais modernos parques fabris da América latina.

Após o ensaque, o produto segue para a área de armazenagem. O local e a forma como os produtos são armazenados são de extrema importância para a manutenção da qualidade do alimento. Sabemos que os alimentos são extremamente atraentes, não só para os cães e gatos, mas também para os insetos, larvas e outras pragas indesejáveis.

Além disso, o local escolhido para

armazenamento deverá ser seco, bem ventilado e livre da incidência de luz solar direta, pois esses fatores interferem nas condições de palatabilidade e até mesmo nas cores das embalagens.

Os produtos devem ser acondicionados sobre estrados ou prateleiras longe das paredes, e nunca diretamente no chão. A limpeza da área de estoque e também da área de exposição deve ser considerada fator primordial, sendo um eficiente meio de prevenção de infestações.

Seguem abaixo alguns itens que o ajudarão nas boas práticas de armazenagem:

1. Varrer o piso diariamente;
2. Colocar telas nas junções da parede com o teto;
3. Tapar frestas do piso, utilizando cimento e vidro moído;
4. Realizar inspeções periódicas para verificar a presença de insetos, fezes de roedores e pássaros sobre as embalagens;
5. Não permitir que comam, bebam ou fumem nas áreas de armazenagem;
6. Obedecer ao empilhamento

máximo recomendado;

7. Fazer a rotação de lotes, verificando sempre o prazo de validade;
8. Não armazenar junto com as rações, medicamentos veterinários, inseticidas, etc;

É importante que o local de armazenagem passe por uma dedetiza-

ção antes de abrigar os produtos e que este seja um processo controlado e freqüente.

Para o combate de roedores é necessário que o controle seja feito internamente pelo uso de iscas com refil adesivo, e externamente, através de iscas raticidas (anel sanitário).

Outra importante ferramenta para a manutenção da qualidade do produto são as embalagens que possuem dupla barreira para entrada de luz e válvula de saída de ar (nas embalagens a partir de 5kg) que permite a saída de ar sem a contaminação com o ar externo, permitindo assim um melhor empilhamento. Nunca perfure a embalagem, pois o furo produzido é uma porta de entrada de contaminação e umidade podendo haver infestações por pragas ou até mesmo desenvolvimento de bolor.

Todos na PremieR pet buscam a excelência na qualidade dos produtos e serviços, seja na produção, distribuição até o atendimento ao consumidor final. Toda essa preocupação é essencial para que consigamos oferecer saúde e bem estar aos milhares de animais de estimação que a PremieR pet alimenta todos os dias.



Estoque linha Super Premium - Fábrica PremieR pet

Workshop na Bahia

Nos dias 18 e 19 de outubro, realizamos em Salvador/BA, o 1º Workshop PremieR pet. Reunimos os maiores e mais importantes lojistas da BA a fim de proporcionar informações que pudessem ajudá-los na gestão do seu negócio e ao mesmo tempo proporcionar um dia agradável com muita troca de experiências. Sabemos da escassez de cursos sobre finanças e marketing voltados exclusivamente para profissionais da área pet, por este motivo, a PremieR pet apostou neste projeto, que devido ao grande sucesso e repercussão nos fez replicar para outras áreas do Brasil.

Tivemos a presença dos palestrantes Jorge Pereira de Souza (Consultor do SEBRAE), e Carlos Lauro (contabilista), falando sobre Formação de Preço e Fluxo de Caixa, respectivamente.

Além disso, contamos com a palestra sobre Merchandising e comportamento do consumidor, ministrada pelo Gerente de Produto PremieR pet, Fernando Jun Suzuki e as palestras sobre Nutrição Funcional para Raças Caninas ministrada pela Supervisora do Canal Especialistas da PremieR pet, Dra. Keila Godoy.

Conseguimos nestes dois dias, nos aproximar ainda mais dos nossos clientes e dividir conhecimentos e experiências, tudo isso em um ambiente muito agradável e descontraído.



A PremieR pet investe em comunicação

Visando tornar a marca PremieR pet cada dia mais forte, estamos investindo cada vez mais em co-

municação, tanto comunicação no ponto de venda quanto comunicação direta com o consumidor final

através de anúncios em revistas, jornais, sites e blogs. Confira algumas publicações.



Revista Cães e Gatos; Edição nº 134



Revista Pequenos Cães e Clínica Veterinária; Edição Nov/Dez



Revista Pulo do Gato, Revista Clínica Veterinária e Jornal Mundo Pet; Edição Jul - Dez



Revista PetMag; Edição nº 01



Jornal Estado de São Paulo; Edição Agosto



Revista MedVet; Edição Setembro



Jornal Estado de São Paulo; Edição Agosto

Lojistas de São Paulo e Porto Alegre conferem de perto a fábrica da PremieR pet.

Dando continuidade ao programa de visitação a fábrica da PremieR pet, tivemos o prazer em receber os principais clientes e as equipes das distribuidoras H Pet (São Paulo/SP) e Plantar POA (Porto Alegre/RS).

Depoimento

“A visita foi muito proveitosa, descobri o verdadeiro significado de uma ração Super Premium. Desta forma, poderei vender com muito mais segurança”

Maria Cristina Kaminski – lojista de Porto Alegre

“Nunca duvidei da qualidade dos produtos da PremieR pet mas de verdade, não imaginava o nível de estrutura e tecnologia que estava por traz da fabricação dos alimentos. Além disso, tudo que nos foi proporcionado para esta visita foi de muito bom gosto. Adorei tudo!”

Priscila Pereira – lojista de São Paulo

“Esta visita serviu para confirmar a confiança que eu tenho na qualidade dos produtos da PremieR pet”

Antonio Braga – colaborador da distribuidora HPet



Inauguração de Espaço pet

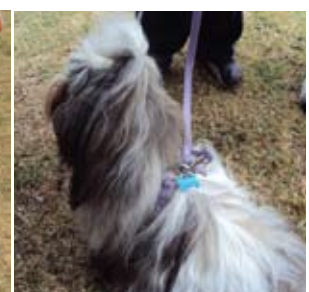


A PremieR pet esteve presente no evento de inauguração do “Parcão”, um espaço amplo destinado exclusivamente para diversão dos cães, com muita área verde, localizado dentro do Condomínio São Paulo II na Granja Viana/SP.

Cada vez mais as pessoas se preocupam com o bem estar dos seus pets, isso inclui boa alimentação, qualidade de vida e saúde. Pensando na manutenção

da saúde, a PremieR pet lançou uma campanha de conscientização sobre as principais zoonoses transmitidas pelas fezes dos cães e sobre a importância de se recolher as fezes dos animais.

Contamos com a presença de aproximadamente 300 pessoas e 250 cães. Foi um dia inteiro de muita diversão e descontração. Os moradores do condomínio de 3000 casas participaram de desfiles, sorteios, aulas de agility, além de receberem orientação veterinária e levarem para casa plaquinhas de identificação para seus cães.



PremieR pet na sua loja



- | | |
|------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1 Pet Shop Tico Tico - Praia Grande/SP | 7 Cliniacão – Cerquilha/SP |
| 2 Pet Shop Bicho Forte - Praia Grande/SP | 8 Pet Shop Fofocão - São Paulo/SP |
| 3 Plantar CTBA - Curitiba/PR | 9 Total Pet - São Paulo/SP |
| 4 West Pet Center - Rio de Janeiro/RJ | 10 Rospath - Petrópolis/RJ |
| 5 Agrodez - Uberlândia/MG | 11 Tecnocampo - São José dos Campos/SP |
| 6 Mundo dos Animais - Ribeirão Preto/SP | 12 Pet Shop Amazônia - Santo André/SP |

9º Pet South America

06



Realizada no Expo Center Norte em São Paulo, a 9ª Pet South America chamou a atenção pela diversidade de lançamentos.

A Premier pet apresentou três novidades: Premier Ambientes Internos Sênior, Premier Raças Específicas Golden Retriever Adultos e Premier Raças Específicas

Shih Tzu Adultos e Filhotes (vide pág. 10 e 11).

Além disso, contou com a presença de uma dupla bastante especial, o músico Alexandre Reis, deficiente visual e seu cão-guia Hanna, uma fêmea muito carinhosa da raça Labrador. Alexandre ganhou a Hanna através do Projeto

Cão-Guia de Cegos/Integra, projeto que a Premier pet apóia e patrocina.

O estande da Premier pet foi um dos mais visitados durante os três dias de feira e o sucesso da nossa participação pôde ser comprovada através da presença maciça dos maiores lojistas e veterinários de todo o Brasil.



II Encontro de Lojistas Premier pet



Garantir um ótimo atendimento vai muito além da visitação e das ações no ponto de venda. A Premier pet entende que um bom atendimento

começa no bom relacionamento com o seu cliente, e por este motivo, investimos mais e mais, procurando estreitar ao máximo nossas parcerias.

Como forma de agradecer esta parceria, a Premier pet realizou no início do mês de outubro o II Encontro

de Lojistas Premier pet, onde reunimos os 200 principais lojistas de todo o Brasil com o intuito de oferecer uma noite bastante agradável e com muitas atrações. Contamos com a presença do humorista Danilo Gentili em seu famoso show de stand up e com o parapsicólogo uruguaio Fábio Puentes.

Acreditamos que cultivar excelentes relacionamentos traz bons frutos para mantermos sempre laços de parceria, baseada em confiança mútua e respeito.



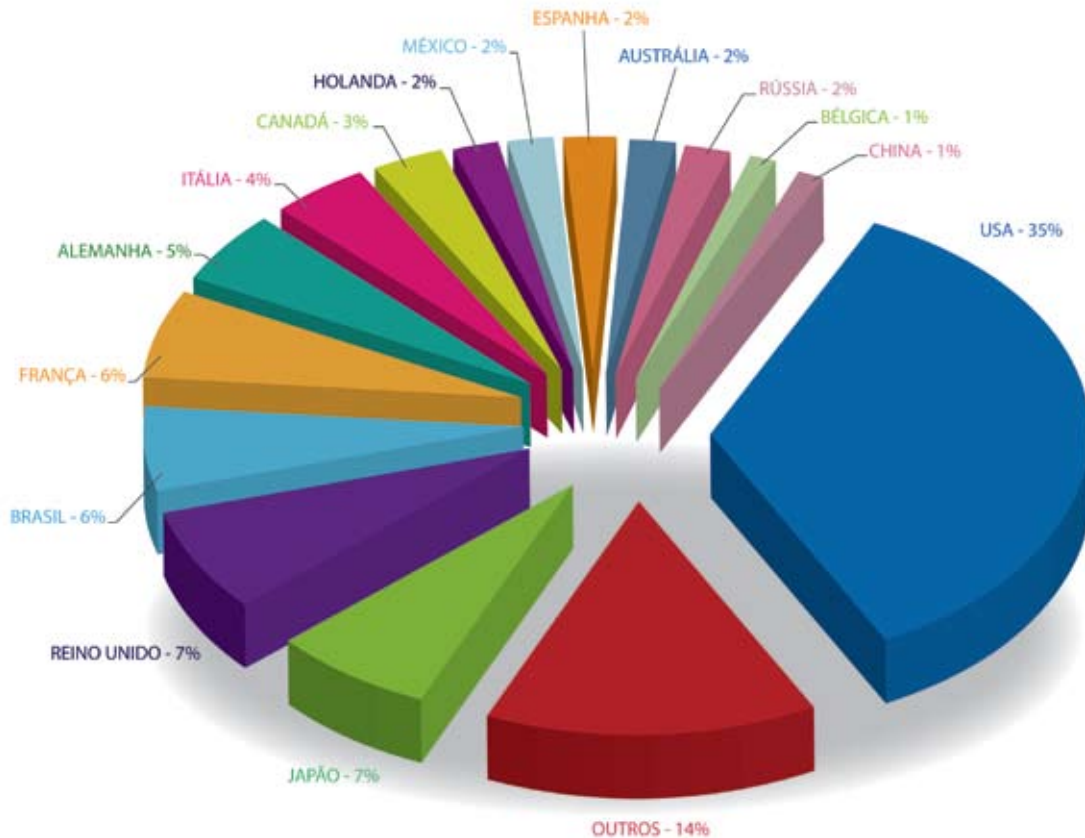
Potencial do Mercado Pet no Brasil

O mercado de produtos e serviços pet global movimentou em 2009 aproximadamente US\$ 73 bilhões. No Brasil aproximadamente US\$ 4,4 bilhões, ou seja, 6% desse total.

Considere neste valor a soma de alimentos (64% do total), serviços (20% do total), equipamentos e acessórios (9%) e medicamentos (7%) para cães, gatos, pássaros,

peixes e outros pets.

O Brasil ocupa a 4ª posição nesse mercado. À nossa frente, somente EUA, Japão e Inglaterra (fonte: Anfal pet).



PAÍS	Participação em valor	US\$
USA	35%	25.550.000.000,00
OUTROS	14%	10.220.000.000,00
JAPÃO	7%	5.110.000.000,00
REINO UNIDO	6%	5.110.000.000,00
BRASIL	6%	4.380.000.000,00
FRANÇA	6%	4.380.000.000,00
ALEMANHA	5%	3.650.000.000,00
ITÁLIA	4%	2.920.000.000,00
CANADÁ	3%	2.190.000.000,00
HOLANDA	2%	1.460.000.000,00
MÉXICO	2%	1.460.000.000,00
ESPANHA	2%	1.460.000.000,00
AUSTRÁLIA	2%	1.460.000.000,00
RÚSSIA	2%	1.460.000.000,00
BÉLGICA	1%	730.000.000,00
CHINA	1%	730.000.000,00
	100%	73.000.000.000,00

Considerando que o Brasil tem a 2ª maior população de cães do mundo, com aproximadamente 30 milhões de indivíduos, e que os cães são responsáveis pela maior parte do valor desse mercado, o 4º lugar em valor no mercado pet ainda é uma posição que pode ser melhorada e muito.

Número de cães em milhões de indivíduos (fonte: Euromonitor)	
USA	63,01
BRASIL	31,40
CHINA	26,15
MÉXICO	16,58
JAPÃO	12,78
RÚSSIA	11,20
FRANÇA	8,49

O Japão por exemplo, mesmo com

menos da metade da população de cães em relação ao Brasil, tem a segunda posição em valor no mercado pet.

O Brasil tem muito a crescer em todos os segmentos do mercado pet, tanto em volume quanto em valor agregado. Migrar seus clientes para alimentos de melhor qualidade não só melhora a saúde dos pets, como garante a saúde financeira de sua loja. Suas margens melhoram e você pode reinvestir no seu negócio para crescer ainda mais. Invista em prestação de serviços, atendendo seus clientes de forma adequada, isto reverterá em aumento de vendas. Recomende que seus clientes visitem o médico veterinário. Consultas regulares ajudam a prevenir doenças. Os pets de seus clientes ficam saudáveis, sua loja e o mercado também.

Fonte: Site SEBRAE SP/Marketing e Vendas - 2010

Agregando valor

Ser conhecido não é mais suficiente. Atualmente todos procuram um diferencial, seja ele na diversidade, nos preços ou no atendimento. Se conseguir unir todos esses quesitos, melhor ainda.

Clientes querem ser bem atendidos, esperam orientação e buscam funcionários que sejam capazes de solucionar suas dúvidas e se importem com a saúde e bem estar do seu animal.

Atenda a todas essas expectativas e obtenha como resultado a fidelização dos seus clientes.

A idéia é fazer com que os clientes prefiram o seu pet shop, e que ele se torne uma referência de bons serviços. Desta forma, seus clientes passarão a divulgar sua loja, recomendando-a a outros clientes. Hoje o "boca-a-boca" (ou "word of mouth" em inglês) é uma ferramenta reconhecida pelo marketing como uma das

mais eficientes. Só quem confia, recomenda. E quem pede uma recomendação geralmente segue o que lhe foi recomendado.

Fique atento, pois da mesma forma que clientes felizes recomendam o pet shop a outros proprietários quando atendidos adequadamente, eles também denigrem a imagem do mesmo quando o contrário ocorre.

De acordo com pesquisas, 1 cliente satisfeito espalha sua opinião para 8 pessoas. Já 1 cliente insatisfeito, conta para 20 pessoas. Ou seja, um cliente insatisfeito custa muito caro! E pior, apenas 4% dos clientes insatisfeitos fazem algum tipo de reclamação ao lojista, os outros 96% simplesmente deixam de freqüentar a loja. Portanto, se você não estiver atento, pode perder clientes sem saber por quê.

Algumas sugestões são válidas

para ajudar na retenção e aquisição de clientes. Primeira delas, todos os materiais impressos devem conter o endereço completo, telefone, site, e-mail, além do nome da loja e logomarca. Segundo, comunicar mudanças e melhorias na loja e nos serviços ofertados. Terceiro, ter funcionários treinados, motivados e comprometidos, assim como disponibilizar folhetos com todos os serviços que o pet shop dispõe. Quarto, manter sempre a loja bem arrumada e decorada para que os consumidores encontrem facilmente o que procuram.

Lembre que a experiência do cliente leva em conta tudo o que vê, ouve ou experimenta. No momento que ele efetiva a compra, você tem que ter a certeza que proporcionou o melhor em produtos e serviços.

Fonte: Revista Nosso Clínico – Clínica de Marketing – Ano XII, nº 74



Lançamentos: Linha Raças Específicas

10

Shih Tzu = Apresentação: 1,0, 2,5 e 7,5kg



Premier Raças Específicas: SHIH TZU

O Shih Tzu tem sua história rodeada por lendas. Originário no Oriente sendo aperfeiçoado na China, o cão leão, seu nome em mandarim, foi tratado com mordomias por ser o favorito do imperador e da nobreza chinesa.

Modelo de cão de companhia, apesar de ser um cão de personalidade forte e independente, o Shih Tzu é amável, leal ao dono e adora ficar por perto daqueles que fazem carinho.

Sua postura ativa, beleza exuberante em seus longos pêlos e mandíbula braquicefálica compõem suas principais características. Percebendo a necessidade de cuidados especiais, a Premier pet desenvolveu Premier Raças Específicas Shih Tzu.

Premier Raças Específicas Shih Tzu tem um formato especial de grão que facilita a apreensão por cães braquicefálicos. Além disso, contém hexametáfosfato de sódio como um de seus ingredientes, auxiliando a prevenção na formação do tártaro. Através da ação de ômega 3 e 6, biotina e zinco - Derma System - promove saúde e beleza da pele e pelagem. O Shih Tzu é um cão que apresenta sensibilidade no trato intestinal, por isso Premier Raças Específicas Shih Tzu possui uma combinação de ingredientes de alta digestibilidade aliados à fibra de polpa de beterraba branca e prebióticos. A associação de fibras especiais e extrato de yucca garante o odor e volume de fezes reduzidos.

Premier Raças Específicas: GOLDEN RETRIEVER

O Golden Retriever tem origem na Grã-Bretanha e foi desenvolvido inicialmente para atividade de caça sendo sua principal função buscar e trazer a presa. O perfil amigável, brincalhão e natureza altamente treinável são características marcantes dessa raça. Por ser um cão robusto e hiper-ativo, o Golden Retriever possui predisposição a problemas articulares e cardíacos. Pele e pelagem exuberante também demandam cuidados especiais. Premier Raças Específicas Golden Retriever reúne todos os atributos necessários para o máximo cuidado da raça.

Premier Raças Específicas Golden Retriever conta com o exclusivo Retriever System, sistema baseado em nutrientes que promovem ação anti-tártaro, antioxidante e proteção articular. Para o coração, é rico em taurina que contribui para o bom funcionamento cardíaco. Para manter sua pele e pelagem saudável, Premier Raças Específicas Golden Retriever é formulado com o Derma System que utiliza excelentes fontes ômega 3 e 6, biotina e zinco. A associação de fibras especiais e extrato de yucca garante o odor e volume de fezes reduzidos.



Golden = Apresentação: 12kg

Lançamento: PremieR Ambientes Internos Senior

Assim como nós, os cães também são acometidos por processos de envelhecimento e necessitam de cuidados especiais. Geralmente cães com idade acima de 7 anos apresentam os sinais da idade mais evidenciados. PremieR Ambientes Internos Senior é um alimento específico e completo que previne nutricionalmente os problemas da idade e proporciona uma vida longa e saudável para esses cães.

110

PremieR Ambientes Internos

- Envelhecimento Saudável
- Cuidado Renal - Teor Reduzido de Fósforo
- Articulações mais Saudáveis
- Odor e Volume das Fezes Reduzidos

**SENIOR
CÃES A PARTIR DE 7 ANOS**

**GRÃO ESPECIAL
FÁCIL MASTIGAÇÃO**

Inovação Visual na Linha PremieR Gatos

Mantendo nossa proposta de alta qualidade em todos os detalhes, mais uma vez inovamos revitalizando a identidade visual da linha PremieR Gatos.

Após passar por mudanças importantes, as embalagens da linha PremieR Gatos agora apresentam-se com predomínio da cor azul e utilização do prata, o que confere melhor identificação com os demais itens da nossa linha Super Premium. Além disso, neste novo formato, as informações sobre o produto e sabor ganharam maior destaque facilitando sua identificação.

A formulação manteve-se idêntica à antiga, mas com um visual ainda mais moderno e atraente. Ao promover esta renovação, aliamos a excelência nutricional dos alimentos PremieR Gatos a uma identidade visual única, clara, objetiva e sofisticada que atende aos mais exigentes consumidores.

Confira ao lado as novas embalagens e, em caso de dúvidas, entre em contato conosco através de nosso Pet Phone (0800 55 66 66) ou envie um e-mail para sac@premierpet.com.br.



Parcerias Premier pet

Confira aqui alguns eventos realizados com o apoio da Premier pet.



Encontro de bulldogs, realizado em parceria com a loja Aquário Pet - RJ



Encontro de cães da raça pug – PUGNICK - realizado em parceria com a loja Aquário Pet - RJ



Encontro de Poodle - RJ



Evento realizado em parceria com a loja Argus Pet Fashion - RJ



Evento "Dia das Crianças", realizado em parceria com a loja Amazon pet - Joinville



Pedro, filho da Dra. Simone e Dr. Emerson - Pet Shop Cão de Ló - Florianópolis - SC



Agility em Raiz da Serra - RJ