

Regulamento Apoio à Pesquisa do Instituto Premierpet

1. Finalidade

1.1. Apoiar atividades de pesquisa científica, tecnológica e/ou de inovação, mediante o apoio financeiro do Instituto Premierpet a projetos que visem contribuir significativamente para melhoria da saúde, da qualidade de vida e da longevidade dos cães e gatos.

1.2. O patrocínio aos projetos pelo Instituto Premierpet será realizado através da FUNDAÇÃO DE APOIO A PESQUISA, ENSINO E EXTENSÃO – FUNEP.

2. Solicitação

2.1. O proponente deverá solicitar, preencher e enviar o Formulário de Solicitação de Apoio à Pesquisa, juntamente com o projeto de pesquisa e cópia da respectiva aprovação por comitê de ética de universidade ou faculdade, ao e-mail institutopremierpet@premierpet.com.br. No caso em que haja mais de um autor do projeto de pesquisa, os proponentes deverão eleger e indicar um dos autores como o intermediário para comunicação com o Instituto Premierpet.

2.2. O prazo para envio dos projetos ao Instituto Premierpet será divulgado publicamente.

2.3. Em caso de aprovação do projeto, o proponente será orientado a se cadastrar junto à FUNEP a fim de que seu projeto possa receber o apoio financeiro do Instituto Premierpet.

2.4. Solicitações com documentação incompleta não serão consideradas para julgamento.

3. Julgamento

3.1. Serão selecionados projetos de pesquisa que serão total ou parcialmente subsidiados pelo Instituto Premierpet, a seu exclusivo critério. Caberá à uma equipe formada por até 3 (três) pesquisadores do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento Premierpet (Grandfood Indústria e Comércio Ltda.) a decisão final de julgamento e aprovação dos projetos, subsidiada por análise de consultoria ad hoc da área técnica, quando for o caso.

3.2. A avaliação e a divulgação do resultado ocorrerão no prazo total de até 60 (sessenta) dias corridos após o término do prazo para recebimento dos projetos, podendo ser estendido mediante comunicação prévia do Instituto Premierpet aos proponentes. Os avaliadores poderão sugerir modificações ou questionar informações presentes ou faltantes como metodologia, orçamento ou qualquer outro item do projeto. O autor terá um prazo de até 15 dias para retornar com as informações solicitadas,

aceitar ou rejeitar as sugestões. A comunicação será feita por e-mail ao proponente.

3.3. Caso o projeto seja aprovado com ressalvas por parte da equipe julgadora, o proponente deverá reenviar o projeto ao Instituto PremieRpet para reavaliação em até 30 dias corridos a contar da divulgação dos resultados. Caso ainda haja alguma ressalva ou divergência, o Instituto PremieRpet se reserva o direito de recusar o apoio ao projeto.

3.4. O autor deve deixar claro se o projeto é novo ou já está em andamento. Nesse último caso deve ficar clara e especificada a fase atual do projeto.

4. Concessão

4.1. O patrocínio em dinheiro será realizado mediante crédito direto em conta corrente bancária da FUNEP.

4.2. A entrega de bens ou mercadorias pelo Instituto PremieRpet que seja destinado à realização da pesquisa constantes do projeto aprovado poderá ser feita diretamente ao proponente. Na hipótese de entrega de bens ou mercadorias necessárias ao projeto à entidades de educação, ensino e pesquisa e afins ao seu objeto social, não haverá tributação em sendo elas beneficiárias da imunidade fiscal prevista no artigo 150, VI, "c", da Constituição Federal. Logo, o patrocínio poderá também ser realizado na forma de doação de alimentos e itens destinados à realização da pesquisa, constantes do respectivo projeto, bem como pagamento de exames laboratoriais e outros itens a serem analisados, mediante emissão de nota fiscal de serviços pelo fornecedor.

4.3. Nenhuma das partes será considerada faltosa pelo descumprimento de qualquer cláusula deste termo se impedida de desempenhar suas obrigações por motivos de força maior, caso fortuito e/ou contingências além da previsão ou controle das partes.

4.4. Em caso de irregularidade na pesquisa, sob aspectos ético, científico ou financeiro, o Instituto PremieRpet poderá cancelar seu apoio sem ônus. Nesse caso, o proponente deverá ressarcir integralmente o Instituto PremieRpet pelo valor patrocinado.

4.5. Não se estabelece nenhum tipo de sociedade, associação, consórcio, representação, agência ou responsabilidade solidária entre as partes, nem se cria qualquer vínculo empregatício ou responsabilidade por parte do patrocinador em relação ao proponente.

5. Acompanhamento e Avaliação

5.1. A realização da pesquisa deverá ser acompanhada por um membro do Instituto PremieRpet, que será designado para a função, e poderá ou não contribuir intelectualmente na análise e interpretação dos dados, revisão do conteúdo escrito e aprovação da versão final a ser publicada.

5.2. O proponente deverá elaborar um relatório semestral e enviá-lo ao Instituto PremieRpet, com detalhamento do cronograma, resultados parciais e da utilização dos recursos provisionados. Caso o projeto tenha duração de até um semestre, o relatório deverá ser apresentado ao final do prazo de duração; se tiver duração superior a um semestre, o relatório deverá ser semestral.

5.3. Ao final da realização da pesquisa, o proponente deverá elaborar o relatório final de atividades, com a respectiva prestação de contas, que deverá ser enviado ao Instituto PremieRpet.

6. Encerramento

6.1. O encerramento do processo ocorrerá quando o proponente tiver cumprido todas as exigências, incluindo aprovação de relatório final de atividades e prestação de contas.

7. Disposições finais

7.1. O Instituto PremieRpet se compromete a manter todos os dados do(s) autor(es), do projeto e os dos resultados em sigilo até o término da pesquisa.

7.2. O Instituto PremieRpet e a PremieRpet (Grandfood Indústria e Comércio Ltda.) poderão utilizar os resultados da pesquisa, com os devidos créditos, em palestras proferidas por colaboradores PremieRpet e materiais técnicos distribuídos em todo o território nacional, com consentimento prévio dos autores. Se essa utilização ocorrer antes da publicação dos dados, deverão ser mencionados os autores, a instituição e os dizeres "dados não publicados", "no prelo" etc.

7.3. Nos artigos publicados, nos resumos apresentados em congressos e simpósios, tese apresentada, assim como relatórios, deverá constar nota de reconhecimento pelo auxílio financeiro ou material provisionado pelo Instituto PremieRpet.

7.4. A pesquisa não poderá ter qualquer vínculo com outras marcas de pet food que não sejam produzidas por PremieRpet.

7.5. Ao Instituto PremieRpet é reservado o direito de suspensão do auxílio, caso ocorram irregularidades, utilização de práticas e métodos prejudiciais à imagem do Instituto PremieRpet e/ou à integridade e bem-estar dos animais.

7.6. O proponente fornece seus dados pessoais de livre e espontânea vontade para fins de identificação pessoal de autoria do projeto que será apresentado, e desde já autoriza a divulgação de seu nome juntamente com a divulgação do resultado da pesquisa, na hipótese de ser ela aprovada para fins de patrocínio. O Instituto PremieRpet se compromete

a dar tratamento aos dados pessoais do proponente apenas e exclusivamente para atividades e finalidades relacionadas à pesquisa.